



WebVitéz



Weboldal Előkészítő
Checklista

Üdvözlünk a WebVitéz weboldal-checklistáján!

Ha weboldalra készülsz, nem holmi kis kalandot akarsz, hanem ütős online bástyát — akkor **ez a checklista pont neked való!**

Megmutatjuk mit kell jól végigpörgetni, hogy a végeredmény **ne csak szép legyen, hanem tényleg működjön is.**

Ez nem a “majd lesz valami” megoldás, hanem a harcosok stratégiája: **felkészítünk, hogy ne érjenek meglepetések, időben készen legyél.**

Készen állsz, hogy megnyomd a startot? Akkor **vágjunk bele!**

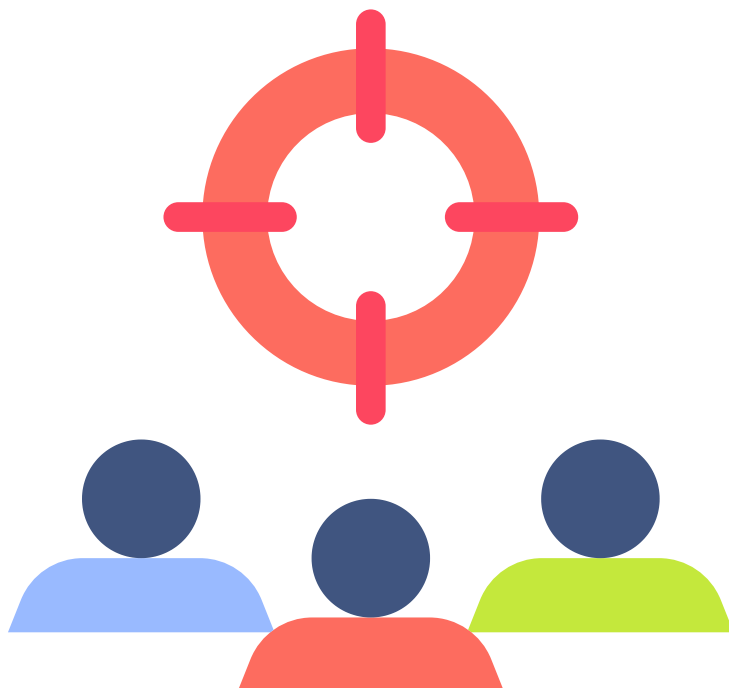
1. Célcsoport tisztázása

Kinek szól a weboldalad?

Nem, nem “mindenkinek”.

Aki mindenkinek akar megfelelni, az senkit sem fog elérni.

Legyen egy konkrét **ember a szemed előtt**, akinek segíteni akarsz. Igen, egyetlen ember is elég.



2. Üzleti célok meghatározása

Mi a weboldalad dolga?

Eladni? Időpontot hozni?

Feliratkoztatni?

Amíg ez nincs kimondva, addig csak szép színes dobozokat tologatsz a monitoron.



3. Kulcsüzenetek kigyűrése

Miért te? Miért most? Miért ne más?

Ha ezt nem tudod megfogalmazni,
akkor sajnos más sem fogja megérteni.

Ez a mondanivalód gerince. Ha ez
nincs, nincs mit szépen csomagolni.



4. Tartalmi vázlat összeírása

Miről szóljon az oldal? Mik lesznek a menüpontok?

Nem baj, ha nincs minden kész, de legyen egy szerkezeti váz.

Tartalom nélkül nincs design. Üres dobozra nem lehet stílust húzni.



5. Versenytársak feltérképezése

Kik vannak a pályán? Mit csinálnak jól? Miben bénáznak?

Nézd meg őket, de ne a frusztráció miatt – **tanulni.**

Nem másolni fogunk, hanem **pozicionálni.**



6. Stílus és vizuális világ

Modern, letisztult, kézműves, nőies, vagány?

Mutass példákat, színeket, hangulattáblákat (moodboardot) – és segítünk belőle brandet faragni.

A stílus nem dizájnkérdés – **kommunikációs eszköz.**



7. Technikai igények tisztázása

**Kell webshop? Időpontfoglaló? Blog?
Több nyelv?**

Nem szeretjük az ilyen jellegű meglepetéseket. Sem te, sem mi, sem más.

Minél jobban látjuk előre az igényeket, **annál pontosabban tudunk segíteni.**



8. Képek, videók, logó, stb?

**Van logó? Saját képek? Lesz?
Mikorra?**

A dizájn nem varázslás. Nem tudunk semmit szépbe csomagolni, ha nincs mit.

Ez a projekt egyik legfontosabb építőköve.

Nem baj ha nincs, ezért is vagyunk mi!



9. Költségkeret és realitás

Mi a mozgástered?

Nem azért kérdezzük, hogy “annyiba kerüljön”.

Azért, hogy olyan megoldást javasoljunk, **ami belefér, és működik.**

Ez nem alku, ez őszinteség.

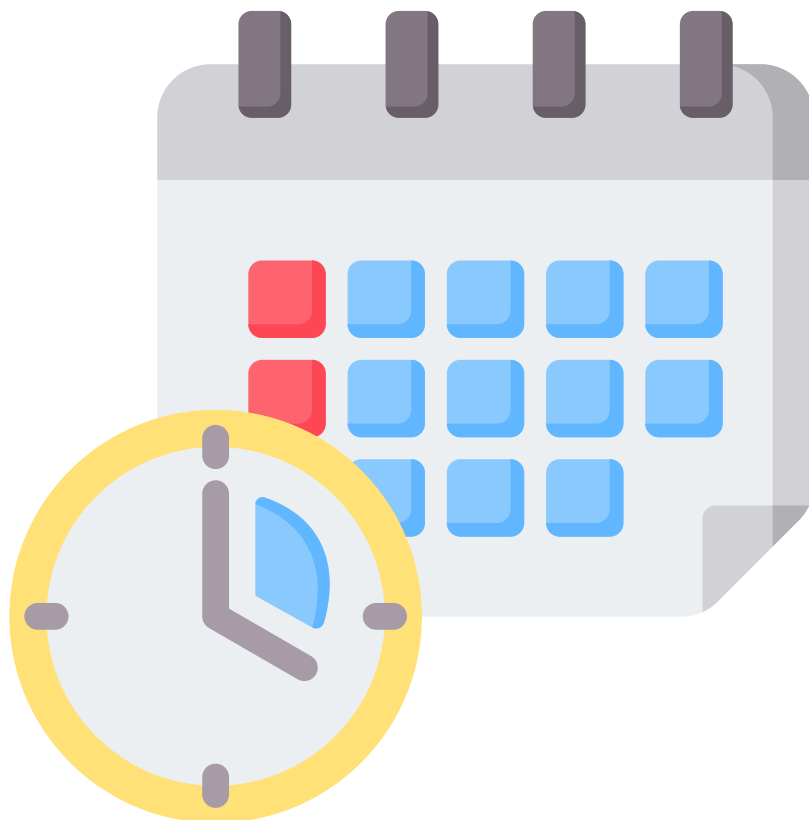


10. Határidők, események

Mikorra kell kész lennie?

Ha van fix dátum, ne félj megmondani.

Ha nincs, próbálj belőni egy célt. **Nem csak neked segít – nekünk is.**



Ez az alap, ami nélkül könnyű elcsúszni.

Ha ezzel megvagy, **már félig ott vagy.**

A másik felét bízd ránk.

Vagy akire szeretnéd.

De egy biztos:

felkészültebb leszel, mint a legtöbben!



Készen állsz a következő lépésre?

**Lehetőséged van díjmentes
konzultációra!**



Nincs semmi kockázat és
kötelezettség.

Foglalj egy neked tetsző időpontot
díjmentes konzultációra:

Időpontot foglalom!

Ha van kedved nézz szét
weboldalunkon: webvitez.hu
vagy írd nekünk emailt:

info@webvitez.hu

Facebook oldalunk pedig itt találod:

[WebVitéz WebDesign](#)

